

Les entreprises adaptent leur offre en période de Covid-19

29 mai 2020, 02:00

Bas Rottier

Les entreprises proposent à leurs clients des produits/services alternatifs pour remplacer ceux qu'elles ne peuvent plus offrir. D'autres développent de nouveaux produits en matière de protection contre le coronavirus. D'autres enfin reconvertissent leurs ateliers pour fabriquer des produits en dehors de leur core business.

La pandémie du Covid-19 perturbe profondément le monde des affaires. Mais les entreprises font preuve de créativité pour rebondir et chaque jour les medias se font l'écho d'initiatives partout dans le monde, qu'il s'agisse de proposer de nouveaux moyens de protection ou de nouveaux produits adaptés au confinement ou encore de modifier des lignes entières de production.

En voici quelques exemples.

Des produits alternatifs

Augmenter l'expérience du client confiné

La brasserie londonienne Signature Brew propose à ses clients un 'pub-in-a-box' : en plus des canettes de bière, de verres et de chips, la boîte contient des playlists Spotify conçues par des journalistes musicaux et un quiz sur le thème de la musique.

Les consommateurs profitent ainsi d'une expérience élargie. Le concept pourrait d'ailleurs être poursuivi après réouverture des pubs. Le personnel de Signature Brew reste occupé et, pour livrer le produit à domicile, la brasserie fait appel, à travers toute la Grande-Bretagne, à des musiciens locaux qui se trouvent en difficulté à cause de la crise Covid-19.

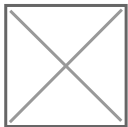


Réaliser des voyages virtuels sur mesure

Des guides locaux équipés de caméras font visiter virtuellement les îles Féroé (DK) à des voyageurs qui ne peuvent quitter leur salon. Les touristes contrôlent leur propre itinéraire. Les guides peuvent être en kayak, à cheval ou en randonnée dans les villages de montagne. Les utilisateurs interagissent en direct avec eux via une application gratuite; chacun dispose de deux minutes pour orienter le guide, qui fournit un commentaire, puis un autre intervient etc. Les visites

sont disponibles pendant une heure deux fois par jour, à 14 h et 17 h.

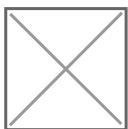
Une telle initiative pourrait sauver une partie des activités liées au tourisme, ressource essentielle pour les Féroé, d'autant que les voyages organisés virtuels pourraient encourager les gens à venir visiter les îles après la crise.



Des produits Covid-19

Produire des vêtements de protection à la fois écologiques et à la mode

La marque colombienne de vêtements Maaji vend des vêtements de protection contre le coronavirus à la mode. Ce qui les distingue des autres, c'est qu'ils sont conçus pour minimiser l'impact sur l'environnement : le textile est fabriqué avec un plastique recyclé à partir de bouteilles, les étiquettes sont faites en fibre de canne à sucre et le processus d'impression travaille avec une consommation d'eau réduite de 98%. Au total, le processus de production représente une réduction du CO2 de 80%.



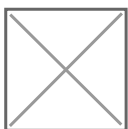
Adapter un bracelet intelligent pour respecter la distanciation physique dans les ateliers

L'entreprise belge Rombit a développé pour les travailleurs de la construction, de la logistique et d'autres industries lourdes un dispositif leur permettant d'évoluer sur les chantiers et dans les ateliers en toute sécurité.

Il s'agit d'un bracelet intelligent dérivé d'un produit de sécurité existant, le Romware ONE. Il doit aider les employés à observer les précautions définies par l'OMS tout en respectant la vie privée du porteur. Chaque fois que les personnes se rapprochent trop les unes des autres, ils reçoivent un signal d'avertissement; l'employeur ne reçoit aucune information sensible comme la position du travailleur. En même temps, le bracelet recherche les contacts des personnes infectées pour prévenir la contagion via, par exemple, la personne de confiance de l'entreprise.

Cette technologie, plus que le suivi par smartphone, est particulièrement adaptée au contexte industriel : le Covid Radius ne dépend pas d'une connexion Internet et fonctionne à l'intérieur comme à l'extérieur.

Le bracelet intelligent est en test dans le port d'Anvers.



Aider les enfants à se laver correctement les mains

Toujours en Belgique, l'entreprise Colop, spécialisée dans les tampons d'impression, a développé un produit appelé 'Protect Kids' et destiné à aider les enfants à se laver les mains de manière régulière et adéquate. Il suffit d'imprimer un encrage ludique sur leurs mains et d'expliquer qu'il doit disparaître avant la fin de la journée. Des tests ont montré que 4 à 5 lavages minutieux sont nécessaires pour y arriver. Une façon créative de motiver les enfants à se laver les mains.



Des barrières entre sièges d'avion

Le transport aérien traverse une crise sans précédent. Et au fur et à mesure que les voyages en avion reprendront, le problème des distances physiques à respecter entre passagers sera plus crucial : si trop peu de sièges sont occupés, la rentabilité des vols est compromise.

La firme italienne Avio Interiors a conçu des barrières de protection spécialement adaptées à ce contexte particulier. Le concept 'Glassafe' consiste à installer des protections transparentes autour de chaque siège, isolant les passagers jusqu'aux épaules. Il s'adapte aux sièges existants. S'il est déclaré conforme à la réglementation, il suffira de deux mois pour installer de telles parois.

La même firme propose une seconde solution qui consiste à séparer les passagers d'une même rangée en retournant le siège du milieu pour faire face à l'arrière de l'avion tout en ajoutant ici aussi des écrans transparents.



Proposer un ouvre-porte sans contact



Le spécialiste belge de l'impression 3D Materialise a développé un système qui s'adapte sur les poignées de porte pour pouvoir les ouvrir ou les fermer sans entrer en contact direct. Le fichier CAO est partagé gratuitement pour tout le monde.

Convertir des productions

La pénurie d'équipements de protection liée à la croissance de la demande et aux notamment aux perturbations liées au coronavirus dans les chaînes d'approvisionnement ont poussé des entreprises de toutes sortes à modifier leurs lignes de fabrication pour produire des articles tels que des écrans faciaux, des masques chirurgicaux, des ventilateurs et des désinfectants.

Au Danemark, le fabricant de jouets Lego a transformé une chaîne de production de son usine de Billund pour fabriquer par injection 13 000 écrans faciaux par jour à destination du personnel de santé. Les designers Lego ont travaillé dans l'urgence pour concevoir et produire de nouveaux moules pour les machines de moulage.

Six machines ont été dédiées à cette production qui pourra atteindre 58 000 masques par jour.

Aux USA, Nike a transformé ses chaînes de fabrication et organisé le recyclage de ses déchets pour produire des EPI pour les hôpitaux de l'Oregon où se trouve une de ses installations.

En Belgique, la Raffinerie Tirlemontoise qui tournait déjà à plein régime pour produire et emballer le sucre, dont la demande a explosé au début de la crise, a reconverti une partie de ses installations pour fabriquer du gel désinfectant. La matière de base est de l'éthanol de blé et de betterave, destiné à la fabrication des agro-carburants.

En Chine, BYD, fabricant de batteries et de voitures, a pivoté ses activités en deux semaines pour devenir producteur de masques et de désinfectants de qualité médicale. L'entreprise est en capacité de produire 300 000 flacons de gel hydroalcoolique et 5 millions de masques faciaux par jour, ce qui le place en tête des fournisseurs au monde.

En Grande-Bretagne, Parry, fabricant d'ustensiles de cuisine et d'équipements de restauration en acier inoxydable, a modifié sa ligne de production pour fabriquer les équipements nécessaires à la lutte contre le coronavirus. Elle produit des lavabos mobiles, des distributeurs d'EPI, des éviers... pour aider à améliorer les pratiques sanitaires dans les entreprises et des établissements de soins.

Ces conversions ont pu être réalisées rapidement dans des entreprises qui travaillaient déjà de manière lean et agile.

Sources

- <https://www.signaturebrew.co.uk>
- <https://www.remote-tourism.com>
- <https://www.maaji.co>
- <https://romware.com>
- <http://aviointeriors.it>
- <https://www.materialise.com>

Auteurs



Bas Rottier