



Growing Circular : Cours e-learning sur l'économie circulaire (intro)

12 mai 2026, 09:09

Thomas Vandenhaute
Stefan Milis

Faites le premier pas vers la circularité et la résilience avec Sirris et Agoria

La transition vers une économie circulaire ne doit pas rester une perspective lointaine. Compte tenu de la situation économique et géopolitique actuelle, elle est indispensable à la gestion de votre entreprise. Les entreprises sont sous pression en raison de la rareté des matières premières, de l'impact climatique, du durcissement des réglementations, des barrières commerciales et de l'évolution des attentes des clients. L'économie circulaire représente une opportunité extraordinaire ? : c'est le moyen par excellence de créer des modèles économiques résilients et d'innover de manière durable.

La série de cours e-learning Growing Circular, développée par Sirris en collaboration avec Agoria, vous offre un parcours pratique pour vous lancer dans cette démarche.

[Acceptez les cookies marketing pour regarder cette vidéo.](#) Pour les utilisateurs de FireFox, désactivez la « protection renforcée contre le suivi » de votre navigateur pour visionner cette vidéo.

Des connaissance à la pratique et à la transformation stratégique

Cette série allie explications claires, exemples concrets et outils pratiques, et s'articule en trois étapes?:

- [Module??1](#): comprenez les principes de l'économie circulaire et pourquoi ils sont essentiels
- [Module??2](#): développez des produits, des services et des modèles économiques circulaires (à suivre)
- [Module??3](#): découvrez les changements stratégiques et organisationnels nécessaires pour ancrer la pensée circulaire dans la gestion de votre entreprise et votre création de valeur (à suivre)

À qui s'adresse ce cours e-learning sur l'économie circulaire et comment le suivre??

La série de cours e-learning Growing Circular s'adresse à différents profils?:

- Management
- R&D et développement de produits
- Durabilité et opérations
- Profils stratégiques et d'innovation

Les modules sont entièrement en ligne et à suivre à votre propre rythme.
Vous les suivez où et quand cela vous convient.

Vous mettez immédiatement en pratique les connaissances acquises, établissez des liens clairs avec le contexte de votre entreprise et progressez pas à pas. En alliant connaissances, action et transformation, Growing Circular vous aide à aller au-delà des initiatives circulaires isolées. Vous établissez ainsi une base solide pour une création de valeur circulaire à long terme et renforcez la résilience de votre entreprise.

Lancez-vous avec Growing Circular?!

Ces trois cours e-learning constituent un parcours d'apprentissage cohérent et flexible?:

1. Comprenez l'économie circulaire et pourquoi elle est essentielle
2. Développez des produits, des services et des modèles économiques circulaires?
3. Intégrez la pensée circulaire dans votre stratégie, votre structure et votre gestion quotidienne

Les cours sont entièrement en ligne et à suivre à votre rythme. Vous apprendrez à votre propre rythme et appliquerez immédiatement vos connaissances au contexte de votre entreprise.

[Découvrez la série de cours e-learning Growing Circular](#)

Pourquoi votre entreprise devrait développer une vision circulaire dès aujourd'hui??

À l'occasion du lancement de notre série de cours e-learning «?Growing Circular?», nous nous sommes entretenus avec les concepteurs du programme. Mira Tayah et Els Fonteyne, expertes chez Agoria, expliquent pourquoi la circularité est la clé d'un secteur technologique pérenne.

Avec la série de cours e-learning Growing Circular, Sirris et Agoria souhaitent aider les entreprises technologiques belges à embrasser l'économie circulaire. Cela signifie-t-il que, pour de nombreuses entreprises, la circularité reste aujourd'hui une notion abstraite, bien loin de leur réalité quotidienne??

Mira Tayah?:?«?Il s'agit souvent d'un "territoire inconnu" plutôt que d'une réalité lointaine. De nombreuses entreprises continuent de réduire la circularité au seul recyclage. Mais en réalité, le recyclage est le dernier recours, car il anéantit la majeure partie de la valeur ajoutée lors de la production. Le véritable tournant réside dans le maintien de cette valeur plus élevée. Il est intéressant de noter que notre étude montre qu'au moins 27?% de nos membres appliquent déjà des stratégies circulaires – comme l'entretien, la réparation ou la révision – sans pour autant leur attribuer nécessairement le label "circulaire". L'objectif de ce cours est de mettre en œuvre ces efforts de manière consciente et stratégique, plutôt que de les laisser émerger au hasard.?»

En quoi la circularité dans le secteur technologique représente-t-elle un défi plus grand, tout en étant plus prometteuse, que dans d'autres secteurs??

Els Fonteyne?:?«?Le défi réside dans le fait que, depuis des décennies, le secteur technologique a été optimisé pour un modèle linéaire "take-make-dispose". Pour changer cela, il faut une vision entièrement nouvelle de la conception et des services. Le potentiel est toutefois énorme, précisément parce que les produits technologiques sont complexes et de haute qualité. En passant à des conceptions modulaires et à des services qui prolongent la durée de vie des produits, les entreprises peuvent dissocier leur croissance de la consommation de matières premières. À une époque marquée par la volatilité des prix des matières premières et les perturbations des chaînes d'approvisionnement, la circularité n'est pas seulement un "choix écologique". C'est une stratégie

visant à renforcer la résilience et l'indépendance.?»

En quoi la circularité modifie-t-elle fondamentalement la relation entre une entreprise et ses clients??

Els Fonteyne?:?»«Cela transforme une transaction ponctuelle en un partenariat à long terme. Dans un modèle linéaire, la relation prend souvent fin au moment de la vente. Dans un modèle circulaire, vous restez en lien tant avec le produit qu'avec l'utilisateur. Vous proposez des mises à niveau, de l'entretien et, à terme, des services de reprise. Cela crée une boucle de rétroaction continue qui vous permet d'améliorer votre produit en fonction de son utilisation réelle.?»

Mira Tayah?:?»«Le modèle économique "Product-as-a-Service" en est un excellent exemple. Au lieu de vendre une machine, vous vendez la prestation ou le résultat, ce qui permet d'aligner les intérêts de l'entreprise et ceux du client?: tous deux souhaitent un produit qui dure le plus longtemps possible et qui soit performant. Il en résulte une très forte fidélité à la marque.?»

Pourriez-vous donner un exemple concret de bénéfice immédiat qu'une entreprise pourrait découvrir lors de ce cours??

Els Fonteyne?:?»«Un important bénéfice immédiat est tout simplement le changement de perspective en matière de conception des produits. Les participants se rendent souvent compte que de petites adaptations dans la conception facilitent considérablement la réparation ou la mise à niveau d'un produit par la suite. Cela ne doit pas nécessairement coûter cher?; l'important, c'est de faire des choix plus judicieux dès la phase de conception.?»

Mira Tayah?:?»«Un autre bénéfice réside dans l'identification de la "valeur perdue". Les entreprises se rendent souvent compte qu'elles disposent d'une véritable mine d'or constituée de composants ou de matériaux usagés qu'elles considèrent actuellement comme des déchets. Le cours les aide à ne plus considérer cela comme un coût de mise au rebut, mais comme une source de nouveaux flux de revenus.?»

Une fois qu'une entreprise a suivi l'ensemble du parcours composé de trois modules, quelle est la principale différence dans la façon dont elle perçoit son propre produit ou service??

Els Fonteyne?:?»«Le changement le plus important consiste à abandonner le principe imposant de "vendre et oublier". Les entreprises commencent à considérer leur produit comme un vecteur de valeur pouvant avoir plusieurs vies. Elles ne considèrent plus la fin d'un premier cycle de vie comme une perte, mais comme une chance de commencer une deuxième ou une troisième vie.?»

Mira Tayah?:?»«Finalement, elles se rendent compte que la circularité est un travail d'équipe. À l'issue des trois modules, elles comprennent qu'elles n'ont pas besoin de réinventer la roue. Elles comprennent l'importance de développer un écosystème avec des partenaires, tels que des fournisseurs et des prestataires de services, afin de maintenir les matériaux et les produits en circulation. Elles passent du statut de simples vendeurs de produits à celui de maillon indispensable d'une chaîne de valeur durable.?»

Auteurs



Thomas Vandenhaute



Stefan Milis