

Le secret du succès des gazelles du secteur métallurgique

17 février 2012, 01:00

Pascal Pollet

Pieter Kesteloot

Les prix « Metaal Industrie Gazellen » récompensent les entreprises du secteur métallurgique qui enregistrent la plus forte croissance en Belgique. Qu'est ce qui distingue les entreprises gagnantes de leurs concurrentes ? En tant que partenaire conseil des awards, Sirris a participé à la sélection et a fait des constatations intéressantes pendant l'évaluation.

Le 1er février, le magazine spécialisé Industrie Technique et Management et Trends Top, en collaboration avec le partenaire conseil Sirris, ont décerné les prix « Metaal Industrie Gazellen » aux entreprises du secteur métallurgique qui connaissent la plus forte croissance. Les organisateurs souhaitent ainsi favoriser des échanges entre ces entreprises et créer un terrain fertile au lancement de nouveaux projets. Les gagnants de 2012 étaient : FenekO sprl (Bruxelles), P. Lemmens Company SA (Wallonie), Metrotile Europe et Smulders Projects Belgium (Flandre).



Caractéristiques des entreprises à croissance rapide

Critères de base d'admission

Les entreprises candidates doivent exister depuis au moins 5 ans et avoir créé au moins 20 nouveaux postes de travail depuis leur création. La sélection des gagnants reposait sur un classement relatif et absolu du chiffre d'affaires (et de la valeur ajoutée), de la marge brute

d'autofinancement et de l'augmentation de personnel. On tenait également compte de la productivité.

En plus de l'analyse des résultats financiers, le jury étudiait par des interviews ce qui distinguait les entreprises nominées des autres. La qualité de la production est une nécessité, mais pas une garantie de croissance. Pendant la sélection, les experts de Sirris ont noté quatre éléments qui caractérisent les entreprises gazelles :

Les précurseurs deviennent des leaders

Ces entreprises sont les premières à exploiter les nouvelles opportunités du marché et elles répondent aux besoins de nouveaux marchés émergeants en rapide croissance. En étant parmi les premières à opérer sur les nouveaux marchés, elles ont la possibilité de se faire une bonne réputation comme précurseurs, après quoi elles peuvent consolider leur position en grandissant en même temps que le marché.

Priorité aux délais de livraison et à la qualité

Ces entreprises optent résolument pour des délais de livraison courts et une qualité supérieure. Pour de nombreuses entreprises, il s'agit d'une évidence, mais grâce à une vision claire du management et à une approche efficace, elles y parviennent dans les faits. On peut ainsi choisir par exemple d'avoir une certaine surcapacité des machines et des collaborateurs clés afin de toujours disposer d'une capacité suffisante pour réagir de manière souple et rapide aux souhaits des clients.

Spécialisation poussée

En outre, ces entreprises choisissent de se spécialiser dans une application. En se concentrant sur une application et un segment du marché bien définis, elles font preuve d'excellence dans leur spécialité et conservent un avantage concurrentiel grâce à leur politique d'amélioration constante.

Partenariats win-win

Les gazelles se font aussi remarquer par leur capacité à choisir les bons partenaires et à passer avec eux par des accords de partenariat win-win. Les bons partenaires ne sont pas nécessairement les fournisseurs les moins chers, mais les meilleurs : ils peuvent fournir la plus grande valeur ajoutée possible. Le succès d'une entreprise n'est pas déterminé uniquement par ses collaborateurs internes et sa technologie mais également par la capacité de ses partenaires.

En résumé

- Optez pour un marché en expansion et soyez parmi les précurseurs pour acquérir une position unique
- Concentrez-vous sur des délais de livraison courts et une excellente qualité
- Spécialisez-vous dans une application et faites preuve d'excellence en vous concentrant sur une amélioration continue
- Choisissez avec soin vos partenaires et utilisez-les comme un levier pour vos activités d'entreprise

Productivité et pouvoir concurrentiel

La productivité était un critère important pour l'attribution du prix Gazelle et elle est un des principaux paramètres pour une entreprise face à ses concurrentes. C'est pourquoi Sirris a développé un outil permettant aux entreprises de comparer gratuitement leur productivité en ligne avec celle de leurs concurrentes : le [Competitor Benchmark](#). Cet outil permet également de mesurer l'évolution de la productivité dans le temps. Cela donne ainsi un bon point de référence par rapport à la concurrence.

Auteurs



Pascal Pollet



Pieter Kesteloot