

Masterplan Innovatie als kader voor toekomst van technologische industrie

30 mei 2015, 02:00

Jeroen Deleu
Pieter Kesteloot

Om de bedrijven te ondersteunen bij hun inspanningen om inzicht te verwerven en de grote technologische trends te begrijpen, stelden Sirris en Agoria een overzicht op van macrotrends die kunnen beschouwd worden als cruciaal voor de Belgische technologische industrie: het Masterplan Innovatie.

Om vandaag te kunnen overleven, moeten bedrijven zichzelf continu heruitvinden. Dit door bronnen van innovatie te vinden die hen in staat stellen waarde te creëren. Het gaat hierbij niet alleen om de producten of diensten die ze aanbieden, maar ook om de manier waarop ze deze realiseren en aan de man brengen. De snelheid waarop technologie opkomt en evolueert is zo hoog dat ondernemingen onder druk staan. Om bedrijven te helpen inzicht te verwerven en de grote trends te begrijpen, stelden Sirris en Agoria het Masterplan Innovatie op. Dit is een overzicht van macrotrends die kunnen beschouwd worden als cruciaal voor de Belgische technologische industrie.

Visie voor en door industrie

Uit de input die meer dan 120 vertegenwoordigers uit de industrie aanleverden, gecombineerd met meer dan 200 studies en roadmaps, distilleerden Sirris en Agoria het Masterplan Innovatie. Dit Masterplan zal als een praktisch kader dienen waarbinnen bedrijven nieuwe ideeën ontwikkelen voor hun toekomstige innovaties. Dit door hen te helpen bepalen met welke producten, fabricagetechnieken en bedrijfsstrategieën ze kunnen inspelen op de huidige en toekomstige evoluties en hen bij te staan bij de evenwichtsoefening tussen product of dienstverlening, productie en bedrijfsmodel. De visie van het plan houdt rekening met maatschappelijke, economische en technologische tendensen.

Business - product - factory of the future

Het plan is opgebouwd rond drie basiscomponenten die welgekend zijn in de industrie: bedrijven doen **zaken (business)**, waarvoor ze **producten en diensten** ontwikkelen en deze producten en diensten moeten worden **gemaakt**. Per component worden verschillende 'trend flows' onderscheiden en per trend flow bestaan verschillende modellen die de verschillende niveaus beschrijven, waarop een bedrijf een impact ondervindt, rekening houdend met de context en de ambities van dit bedrijf.

Het startpunt van het Masterplan Innovatie zijn de 'business of the future', 'product of the future' en 'factory of the future', en de intense correlatie tussen deze drie. Het was een bewuste keuze deze thema's op te splitsen, om de complexe implicaties ervan begrijpelijk en verklaarbaar te maken. De ambities van een bedrijf in één domein zullen een bepaalde competentie en maturiteit in een ander domein vereisen.

Waarvoor staan nu deze drie thema's?

Willen we de '**business of the future**' kunnen definiëren, dan moeten we hierbij rekening houden met de impact van maatschappij, economie en technologie op hoe bedrijven waarde creëren, capteren en afleveren aan hun klanten.

'**Products/services of the future**' definiëren impliceert dat we ons moeten buigen over de vraag welke functies en kenmerken nodig zullen zijn om succes te kennen in de economie en markten van de toekomst. Welke zullen nodig zijn om de maatschappij in de toekomst in stand te houden of om technologie mogelijk te maken? En vooral, welke nieuwe producten en diensten zullen nodig of mogelijk blijken?

Om te weten waar de '**factory of the future**' voor zal staan, moeten we een antwoord zoeken op vragen rond de capaciteiten die fabrieken in de toekomst zullen nodig hebben, hierbij rekening houdend met de huidige evoluties, en op meer uitdagende vragen over de mogelijkheid de producten van de toekomst te maken binnen de context van deze 'businesses' van de toekomst.

Framework

Het Masterplan biedt een industriële kijk op innovatie, waarbij het niet de ambitie heeft volledig te zijn, eerder een weergave van wat bedrijven beschouwen als belangrijk wanneer ze denken aan innoveren in de toekomst en wat ze het overwegen waard vinden wanneer ze naar de nabije toekomst kijken. Het wil een praktisch referentiekader zijn waarover ondernemingen kunnen discussiëren en waarmee ze nieuwe ideeën voor toekomstige innovaties kunnen ontwikkelen.

Lees [hier](#)



de samenvatting van het Masterplan Innovation!

Auteurs



Jeroen Deleu



Pieter Kesteloot