

Vlekwerende katoenen kleding met natuurlijke look & feel

08 juni 2018, 02:00

Na de vlekwerende schoenen is nu ook het vlekwerende overhemd op de markt. Het hemd is niet alleen bestand tegen koffie of wijn, maar ook zweetgeur blijkt er geen vat op te hebben.

Het lijkt een perfect cadeau voor vaderdag, een overhemd dat (quasi) immuun is aan vlekken en geuren, maar toch ademt, als katoen aanvoelt en er ook zo uitziet. Het hemd dat recent op de markt kwam, is een product van de Nederlandse start-up Labfresh en het resultaat van een crowdfunding-campagne.

Textiel dat bestand is tegen geurtjes en vlekken is op zich niet nieuw, de combinatie met eigenschappen als natuurlijk aanvoelen en ademen is dit wel. Andere voordelen die de kleding hierdoor biedt, is dat ze meerdere dagen na elkaar kan gedragen worden en dus minder gewassen moet worden. Dit betekent dat de kleren langer meegaan, aangezien wassen sneller doet slijten, maar ook dat de gebruiker zo op langere termijn heel wat op water en energie kan besparen.



(Bron: Labfresh)

De behandeling die de kleren kregen, is bovendien ook behoorlijk bestand tegen menige wasbeurt: uit testen bleek dat tientallen keren wassen nauwelijks afbreuk deden aan de vocht- en geurwerende eigenschappen. Het textiel verkreeg de Reach- en Oeko-Tex-labels, wat garandeert dat de vezels geen stoffen bevatten die schadelijk zijn voor mens of omgeving.

De stof bestaat uit katoen en 2 procent elastaan. Voor de katoenvezels gesponnen worden, krijgen ze een chemische behandeling in verschillende baden, waardoor de vezels op moleculair niveau zouden gecoat worden en het eindresultaat haar eigenschappencombinatie krijgt.

Europees project met grootse resultaten

Hoewel het gamma vlekbestendige overhemden op de markt gebracht wordt door het Nederlandse Labfresh, is de technologie die erachter zit Frans. Ze werd al in 2014 ontwikkeld aan het Centre Européen des Textiles Innovants (CETI), in samenwerking met ENSAIT (École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile) in het kader van een twee jaar durend Europees project. In 2016 werd de merknaam INDUO® erkend, eveneens de naam van de start-up die de technologie verder zou commercialiseren.

Naast hemden wil Labfresh ook T-shirts in dezelfde stof op de markt brengen en momenteel wordt verder onderzoek verricht, om overhemden te maken die ook nog eens onkreukbaar zijn.

Bronnen

- <https://labfresh.eu>
- <https://www.induo.fr>

Auteurs