

Milieuvriendelijkere verpakkingen

17 januari 2020, 01:00

Bas Rottier

Plastic verpakkingen krijgen, soms onterecht, de wind van voren. De industrie reageert door milieuvriendelijkere oplossingen aan te reiken. Enkele voorbeelden.

Meer evenwichtige informatie

Er doen heel wat misvattingen of onjuiste ideeën over plastic verpakkingen de ronde. Om de consumenten, de klanten, de wetgever en de andere belanghebbende partijen bewust te maken van de voordelen van plastic verpakkingen, vooral die in hard pet, heeft Amcor onlangs het zogenaamde 'Choose Plastic'-initiatief opgezet.



Petflessen zijn recyclebaar, duurzaam en genereren tot 70% minder broeikasgassen dan glas of andere types van verpakkingen. Voor de productie ervan zijn minder fossiele brandstoffen vereist dan voor bijvoorbeeld aluminium.

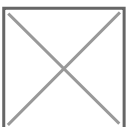
Toch moet de industrie werk maken van betere recyclingpercentages, het gehalte aan gerecyclede content in plastic verbeteren en het afval op stortplaatsen en in de natuur verminderen.

Amcor heeft de verplichting op zich genomen om zijn verpakkingen tegen 2025 recyclebaar of herbruikbaar te maken.

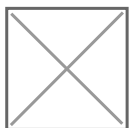
Milieuvriendelijkere additieven

Budenheim biedt absorberende pigmenten voor een snelle NIR-lasermarkering van transparante plastics. Het BUDIT L-gamma heeft een hoge selectieve absorptie en laat uitstekende resultaten optekenen in termen van verwerkingssnelheid en markeringscontrast.

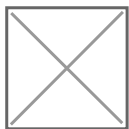
De formuleringen zijn gebaseerd op milieuvriendelijke componenten en vermijden stoffen die als gevaarlijk zijn geclassificeerd, zoals antimoon.



Clariant heeft onlangs een gamma van 25 organische pigmenten op de markt gebracht voor basismengsels die voldoen aan de composteerbaarheidseisen van de norm EN13432. Zij laten het toe bioplastics zoals PLA, PHA en PBS in de massa te kleuren.



Verpakkingsonderdelen in papier-karton



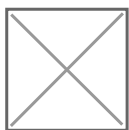
Coca-Cola werkte nauw samen met Graphic Packaging International, dat de KeelClip-technologie ontwikkelde, om krimpfolie door een recyclebare oplossing in papier-karton te vervangen voor het groeperen van (max. 8) blikken.

De uitrol ervan is in Ierland en Polen begonnen en zal zich tegen eind 2021 naar alle markten van de Europese Unie verspreiden. Resultaat: een besparing van 2000 ton plastic en 3000 ton CO2 per jaar.

In vergelijking met andere opties biedt KeelClip een voordeel in termen van duurzaamheid, merkpositionering en snelle machinale verwerkbaarheid.

In maart 2020 zal AB InBev, via zijn dochter Budweiser Brewing Group UK&I, als een van de eerste bedrijven het KeelClip-systeem in gebruik nemen voor het gegroepeerd verpakken van zijn bierblikjes.

Ook Heineken heeft een oplossing in recyclebaar karton aangekondigd voor de groepering van zijn bierblikjes. De nieuwe verpakking zal naar verluidt voor een besparing van 517 ton plastic per jaar in de toeleveringsketen zorgen. De verpakking werd eerst in het Verenigd Koninkrijk uitgebracht en zal vervolgens voor andere markten in de Europese Unie worden geëvalueerd.



L'Oréal heeft samen met Albéa, wereldleider in cosmetische verpakkingen, een cosmeticatube op basis van karton ontwikkeld. Het zou dit jaar 2020 op de markt moeten komen.

Deze baanbrekende innovatie stelt de merken van L'Oréal in staat om het grootste deel van het plastic dat momenteel in tubes wordt gebruikt, te vervangen door materiaal van biologische oorsprong, zoals papier of karton. Het voordeel voor het milieu van die innovatie zal tegelijk met levenscyclusanalyses worden geëvalueerd.

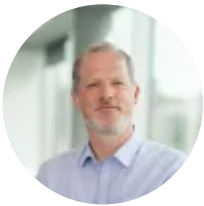
In een eerste fase zullen de tubes gezicht- en lichaamsverzorgingscrèmes bevatten.



Bronnen

- <https://www.amcor.com>
- <https://www.budenheim.com>
- <https://www.clariant.com>
- <https://www.youtube.com>
- <https://www.thedrinksbusiness.com>
- <https://www.loreal.fr>

Auteurs



Bas Rottier