

De bedrijven passen hun aanbod aan in tijden van Covid-19

29 mei 2020, 02:00

Bas Rottier

Sommige bedrijven bieden hun klanten alternatieve producten/diensten aan ter vervanging van producten/diensten die ze niet meer kunnen aanbieden. Andere ontwikkelen nieuwe producten ter bescherming tegen het coronavirus. En nog andere verbouwen hun werkplaatsen om producten te vervaardigen die buiten hun corebusiness liggen.

De Covid-19-pandemie heeft een ingrijpend effect op de bedrijfswereld. Maar de bedrijven reageren creatief; elke dag is er in de media wel iets te lezen over initiatieven die worden opgezet, overal ter wereld: nieuwe beschermingsmiddelen, nieuwe producten die zijn aangepast aan de lockdown of zelfs aanpassingen van volledige productielijnen.

Hierna, enkele voorbeelden van dergelijke initiatieven.

Alternatieve producten

Een betere ervaring voor de klant in lockdown

De Londense brouwerij Signature Brew biedt haar klanten een 'pub-in-a-box': naast blikjes bier, glazen en chips, bevat de box ook Spotify-playlists ontworpen door muziekjournalisten, en een quiz rond het thema van muziek.

Zo kan de klant dus van een bredere ervaring genieten. Het concept zou zich overigens ook na de heropening van de pubs kunnen verderzetten. Het personeel van Signature Brew blijft actief en om het product aan huis te leveren, doet de brouwerij een beroep op lokale muzikanten in heel Groot-Brittannië die in de problemen zitten door de Covid-19-crisis.



Virtuele reizen op maat

Lokale gidsen met camera's nemen reizigers die hun huiskamer niet kunnen verlaten, mee op een virtuele tour door de Deense Faeröer-eilanden. De toeristen hebben hun route zelf in de hand. De gidsen kunnen in een kajak zitten, te paard rijden of een trekking in de bergdorpen maken. De gebruikers communiceren live met hen via een gratis app; elke gebruiker heeft twee minuten de tijd om de gids te oriënteren, die een commentaar geeft, waarop iemand anders tussenkomt, enz. De

rondleidingen zijn twee maal per dag gedurende een uur beschikbaar, om 14.00 uur en om 17.00 uur.

Een dergelijk initiatief zou de toeristische activiteit, een essentiële bron van inkomsten voor de Faeröer-eilanden, deels kunnen redden, vooral omdat de virtuele reispakketten mensen kunnen aanzetten om na de crisis de eilanden te komen bezoeken.



Covid-19-producten

Milieuvriendelijke én modieuze beschermkledij

Het Colombiaanse kledingmerk Maaji verkoopt modieuze beschermkledij tegen het coronavirus. Wat deze kleding onderscheidt, is dat ze ontworpen zijn om de impact op het milieu te minimaliseren: het textiel wordt gemaakt met een uit flessen gerecycleerd plastic, de etiketten zijn gemaakt van suikerrietvezel en het printproces werkt met 98% minder waterverbruik. Het totale productieproces is goed voor een CO2-reductie van 80%.



Een aangepaste intelligente armband om de social distancing in de werkplaatsen na te leven

Het Belgische bedrijf Rombit heeft een apparaat ontwikkeld voor werknemers in de bouwsector, de logistiek en andere zware industrieën, waarmee ze veilig op bouwplaatsen en in werkplaatsen kunnen werken.

Het gaat om een intelligente armband die is afgeleid van een bestaand veiligheidsproduct, de Romware ONE. Het is bedoeld om werknemers te helpen de door de WHO vastgestelde voorzorgsmaatregelen in acht te nemen, met respect voor de privacy van de drager. Wanneer mensen te dicht bij elkaar komen, krijgen ze een waarschuwingssignaal; de werkgever ontvangt geen gevoelige informatie zoals de positie van de werknemer. Tegelijkertijd zoekt de armband de contacten van de besmette personen op om de verspreiding van het virus te voorkomen via, bijvoorbeeld, de vertrouwenspersoon van het bedrijf.

Deze technologie, plus de tracking via de smartphone, is bijzonder geschikt voor de industriële context: de Covid Radius hangt niet af van een internetverbinding en werkt zowel binnen als buiten.

De smart armband wordt momenteel in de haven van Antwerpen getest.



Kinderen helpen hun handen te wassen

Nog in België heeft Colop, een bedrijf dat gespecialiseerd is in stempels, Protect Kids ontwikkeld, een product om kinderen te helpen hun handen geregeld en correct te wassen. Het volstaat een speelse stempel op de handen van de kinderen aan te brengen en uit te leggen dat de afdruk voor het einde van de dag moet verdwijnen. Tests hebben uitgewezen dat hiertoe 4 tot 5 grondige handwasbeurten nodig zijn. Kortom, een creatieve manier om kinderen te helpen hun handen correct te wassen.



Afschermingen tussen stoelen in een vliegtuig

Het luchtvervoer maakt een ongekennde crisis door. Naarmate het luchtverkeer opnieuw op gang zal komen, zal het probleem van de fysieke afstand tussen de passagiers steeds crucialer worden: als er te weinig zitplaatsen worden bezet, komt de rentabiliteit van de vluchten in het gedrang.

De Italiaanse firma Avio Interiors heeft speciaal voor deze specifieke context beschermwanden ontworpen. Het Glassafe-concept bestaat erin transparante beschermingen rond elke stoel te installeren, die de passagiers tot aan de schouders isoleren. Het concept is geschikt voor de bestaande stoelen. Als het conform de voorschriften wordt verklaard, zal het amper twee maanden in beslag nemen om de wanden te installeren.

Avio Interiors stelt nog een tweede oplossing voor die erin bestaat de passagiers in dezelfde rij te scheiden, door de middelste zitplaats te draaien, richting de achterkant van het vliegtuig, en ook hier transparante schermen toe te voegen.



Een contactloze deuropener



Materialise, de Belgische specialist in 3D-printen, heeft een systeem ontwikkeld dat op deurkrukken past, zodat men ze kan openen of sluiten zonder er direct in contact mee te komen. Het CAD-bestand wordt voor iedereen gratis gedeeld.

Productielijnen converteren

Door het tekort aan beschermingsmiddelen als gevolg van de stijgende vraag en vooral van de verstoringen in de toeleveringsketen door het coronavirus, zijn bedrijven allerhande hun productielijnen gaan aanpassen om artikels als gelaatsschermen, chirurgische maskers, beademingstoestellen en ontsmettingsmiddelen te produceren.

In Denemarken heeft speelgoedfabrikant Lego in zijn fabriek in Billund een productielijn omgebouwd om per dag 13.000 gelaatsschermen voor gezondheidswerkers te spuitgieten. De ontwerpers van Lego zijn in allerlei nieuwe matrijzen voor de gietmachines gaan ontwerpen en produceren.

Er werden zes machines specifiek voor deze productie ingezet en in totaal kunnen zo'n 58.000 maskers per dag van de band rollen.

In de VS heeft Nike zijn productielijnen omgevormd en de recycling van zijn afval heringericht om PBM's voor ziekenhuizen in Oregon te produceren, waar een van zijn faciliteiten is gevestigd.

In België heeft de Tiense Suikerraffinaderij, die al op volle capaciteit werkte om de exploderende vraag naar suiker aan het begin van de crisis bij te houden, een deel van haar installaties opnieuw ingericht voor de productie van ontsmettende handgel. De grondstof is tarwe- en bietenethanol, bestemd voor de productie van agrobrandstoffen.

In China heeft BYD, een fabrikant van accu's en auto's, zijn activiteiten in twee weken tijd geconverteerd voor het produceren van maskers en ontsmettingsmiddelen van medische kwaliteit. Het bedrijf heeft de capaciteit om 300.000 flesjes hydroalcoholische gel en vijf miljoen gezichtsmaskers per dag te produceren, wat het tot een van 's werelds grootste leveranciers maakt.

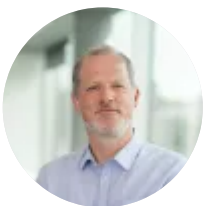
In Groot-Brittannië heeft Parry, een fabrikant van roestvast stalen keukengerei en horeca-apparatuur, zijn productielijn aangepast om de nodige apparatuur te vervaardigen in de strijd tegen het coronavirus. Het bedrijf produceert mobiele wastafels, PBM-dispensers, gootstenen en dergelijke meer om de gezondheidspraktijken in bedrijven en zorginstellingen te helpen verbeteren.

Al deze conversies konden snel worden doorgevoerd in bedrijven die al volgens de beginselen van slagvaardigheid en wendbaarheid (lean & agile) werkten.

Bronnen

- <https://www.signaturebrew.co.uk>
- <https://www.remote-tourism.com>
- <https://www.maaaji.co>
- <https://romware.com>
- <http://aviointeriors.it>
- <https://www.materialise.com>

Auteurs



Bas Rottier