



Crisis Code Cracker hielp al meer dan 90 West-Vlaamse bedrijven de crisis te verslaan

31 maart 2021, 02:00

Gunthram Cornelis



"Never waste a good crisis", een bekende uitspraak van Winston Churchill, maar ook de idee achter de Crisis Code Cracker. Dit actieplan helpt bedrijven in de Belgische technologiesector om hun onderneming in drie stappen futureproof te maken. Al meer dan 90 West-Vlaamse bedrijven namen gratis deel dankzij het provinciale relanceplan van POM West-Vlaanderen. Een resultaat dat zich in rechte lijn zal doorzetten, zo is de verwachting.

"De industrie is bezig aan haar relance en daar zijn we bij Sirris uitermate blij om," zegt Herman Derache, Managing Director van Sirris. We hebben samen met Agoria en andere partners verschillende initiatieven opgezet om onze technologische bedrijven doorheen deze periode van uitzonderlijke crisissen te loodsen. Eén daarvan is de succesvolle Crisis Code Cracker. Bedrijven die hiervan gebruik maken, kunnen rekenen op een snelle en efficiënte doorlichting van hun product, productie of business. Ze verkrijgen nieuwe inzichten en kunnen zich focussen op innovatie daar waar die voor hen van tel kan zijn. Daarnaast kunnen ze ook aan de slag met een concreet actieplan en inspelen op snelle evoluties of veranderingen in de markt. Denk aan digitalisering, automatisering of duurzaamheid. We startten de crisiscode eind vorige zomer op en dit op maat actieplan loopt nog door tot eind zomer 2021. We hopen nog vele nieuwe bedrijven te mogen verwelkomen op het pad naar veerkrachtige innovatie.

Opvallend is dat de Crisis Code Cracker hulp biedt aan ondernemingen met uiteenlopende activiteit, zoals IT-dienstverleners, metaalbewerking, machinebouwers, maakbedrijven, maar ook energieproducenten, dienstenbedrijven en recycling/upcycling-bedrijven. Mede daarom namen al meer dan 90 West-Vlaamse ondernemers deel.

Eén van hen is Bart Maeyens, General Manager bij Modular Lighting Instruments in Roeselare. Ook hij zocht naar oplossingen voor de uitdagingen na Brexit en corona. De Crisis Code Cracker zoomde in op drie grote pijlers: productinnovatie, operations en ideeën 'out-of-the-box'. Uit het traject zijn heel wat waardevolle ideeën en denkpistes naar voor gekomen die vandaag effectief toepasbaar zijn. Lees de volledige getuigenis: Bart Maeyens (Modular Lighting Instruments) over zijn ervaring met de Crisis Code Cracker.

West-Vlaams relanceplan

Ook de provincie West-Vlaanderen en POM West Vlaanderen zijn enthousiast over de positieve evolutie bij hun bedrijven. De resultaten zijn een bevestiging van het belang van toenemende digitalisatie en automatisatie van bedrijfsactiviteiten en de nood aan digitale skills bij werknemers.

De huidige realiteit onderstreept het belang van toenemende digitalisatie en automatisatie van bedrijfsactiviteiten en de nood aan digitale skills bij werknemers. Als onderdeel van het relanceplan van de Provincie West-Vlaanderen, werken ze samen met partners een aanbod uit gericht op een digitale en duurzame transformatie van de industriële kmo's en zijn medewerkers. Met een totaalpakket aan scans, audits, implementatietrajecten, workshops, inspirerende webinars en investeringen in digitale technologieën verhogen ze de veerkracht van West-Vlaamse bedrijven. #samenondernemen, #meerwestvlaanderen.

Auteurs

Profile picture for user gunthram.cornelis@sirris.be

Gunthram Cornelis