



Samsonite en Aarova maken samen de productlevenscyclus van reiskoffers rond

09 februari 2025, 13:43

Thomas Vandenhaute

Een circulaire oplossing voor oude reiskoffers

Wat doe je met een reiskoffer die niet meer te repareren is? Voor Samsonite is het antwoord duidelijk: de materialencirkel sluiten. Samen met het sociale maatwerkbedrijf Aarova werkte Samsonite een oplossing uit om oude koffers te demonteren en hun materialen te hergebruiken. Een uniek verhaal over circulariteit, lokale samenwerking en maatschappelijke impact.

Duurzaam design en productie bij Samsonite



Samsonite heeft de ambitie om de reiskoffersector te transformeren naar een meer duurzame industrie. Allereerst zet het bedrijf met R&D en productie in Oudenaarde in op kwaliteit en een zo lang mogelijke levensduur van hun koffers.

Vervolgens gebruikt Samsonite speciaal ontwikkelde kunststof geproduceerd uit PMD-afval, maakt het binnenvoeringen van gerecycleerde petflessen en herstelt het Belgische repaircenter koffers uit zeven Europese landen. Daarenboven heeft de Belgische kofferfabrikant sinds 2023 een oplossing voor onherstelbare koffers met een harde schaal.

Het proces van recyclage en hergebruik

“Als we de koffers volledig demonteren, verkrijgen we polypropyleen schalen. Deze zijn perfect te recyclen en te herwerken tot nieuwe koffers”, zegt Pauline Koslowski, VP research, innovation & development bij Samsonite. “Maar om deze closed loop te verkrijgen, is een nauwkeurige ontmanteling van de koffers nodig. Geen slotje, trekhendel, schroefje, wielje... mag blijven hangen.”

Lokaal maatwerkbedrijf? Gevonden!

Samsonite slaagde er met een Duitse commerciële firma in om een ontmantelingsproces uit te denken. Maar de oplossing om deze op grote schaal te laten draaien? Die vonden ze gewoon aan

de overkant van de straat.

De rol van Aarova in het proces

Koslowski: “Een collega wees me op de mogelijkheden van maatwerkbedrijf Aarova. Hun mensen demonteren sindsdien de koffers handmatig. Omdat Aarova bovendien vlakbij gevestigd is, voorkomen we hoge logistieke kosten. Dat is ideaal voor de jaarlijks 4000 koffers die we inzamelen via take-backcampagnes en ons repaircenter.”

Aarova biedt werk aan 330 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Piet De Paepe, commercieel coördinator bij Aarova, vertelt: “We dragen bij aan projecten die niet alleen en. Deze



Aarova zocht samen met Samsonite naar manieren om de harde schalen van koffers vrij te maken van alle onderdelen zoals wielen, hendels en ritsen.

Een uitdagend en veilig demontageproces

“Dat is complexer dan gedacht. Want we zoeken naar een eenvoudig proces waarin onze mensen een vaste stap voor zich nemen. Maar omdat Samsonite ook andere koffermerken aanneemt, is elke koffer anders.

Bovendien willen we onze mensen met veilige tools laten werken. Een mes om textiel te verwijderen, kan niet zomaar. Door positief en oplossingsgericht te blijven zoeken, kwamen we tot een vlot proces. Gemiddeld is één koffer gedemonteerd in 15 tot 20 minuten.”

Grotere impact in de toekomst

Het resultaat van de samenwerking was al terug te vinden in de Essens Limited Edition 2024. Een derde van elke kofferschaal bestond uit materiaal uit gerecycleerde schalen, zonder aan kwaliteit in te boeten.

Van eenmalig project naar een continue circulaire stroom

Op termijn wordt het verwerken van de eigen gerecycleerde materialen misschien continu als de toelevering van materiaalstromen gelijkmatiger wordt.

Voor beide partijen is de sociale tewerkstelling een belangrijke winst bovenop de duurzaamheid.

De Paepe: “Samsonite wil echt een verschil maken en ziet de waarde van lokale samenwerking. Het zou fantastisch zijn, mocht dit ook andere bedrijven inspireren. Want onze mensen kunnen er mee voor zorgen dat we werk in België houden en dat investeringen in duurzame projecten betaalbaar blijven.”

Wat brengt de toekomst?

En in de toekomst? Dan zal de impact nog groter worden. Koslowski legt uit: “De samenwerking leert ons Belgische R&D-team hoe nieuwe koffers te ontwerpen die eenvoudiger te repareren en te demonteren zijn. Zo kan het rendabeler worden om de materialencirkel te sluiten.”

De Essens-collectie is daar al een goed voorbeeld van. Die koffers hebben nog maar zes schroeven, in plaats van twintig vroeger. Wieltjes en stof binnenin zijn gemakkelijk te verwijderen.

En wat de toekomst brengt? We blijven verder ontwikkelen om herstel en demontage gemakkelijker te maken.

Succesfactoren

- Complementaire expertise van het bedrijf en de maatwerkbedrijven helpt proces optimaliseren.
- Open communicatie versterkt vertrouwen.
- Lokale samenwerking maakt logistiek betaalbaar.
- Sociaal maatwerkbedrijf verhoogt maatschappelijke impact.

Quotes

“Samsonite wil echt een verschil maken en ziet de waarde van lokale samenwerking. Het zou fantastisch zijn, mocht dit ook andere bedrijven inspireren.”

Piet De Paepe, commercieel coördinator bij Aarova

“Om een closed loop te verkrijgen, is een nauwkeurige ontmanteling van de koffers nodig. Geen slotje, trekhendel, schroefje, wielje... mag blijven hangen.”

Pauline Koslowski, VP research, innovation & development bij Samsonite



steun van VLAIO.

Auteurs



Thomas Vandenhaute