



Maatwerkbedrijven maken circulair verschil

07 augustus 2025, 14:52

Thomas Vandenhaute

Van duurzame reiniging tot logistiek: MAAAT ondersteunt organisaties in hun duurzame ambitie

Reinigen voor hergebruik: circulair op grote schaal

Een wasstraat, hogedrukinstallatie, slimme zeepdispensers ... Maatwerkbedrijf [MAAAT](#) investeerde de voorbije jaren volop in professionele reinigingstechnieken en -infrastructuur. Waarom? Steeds meer bedrijven kiezen voor minder afval en wegwerpmateriaal, en meer hergebruik.

Van bakken en containers tot servies en bestek: consumenten verwachten een hygiënisch product, terwijl bedrijven circulair en rendabel willen werken. MAAAT bewijst dat dat kan. Het maatwerkbedrijf groeide uit tot een team van 20 à 30 voltijdse medewerkers dat circulaire reiniging op industriële schaal mogelijk maakt.

In diverse sectoren: retail, logistiek en events

Brandschone bakken voor Colruyt Collect&Go

Liet u de boodschappen ooit klaarzetten door [Collect&Go](#)? Dan herinnert u zich vast de plooiboxen. MAAAT reinigt ze, controleert ze en zorgt voor opslag: met een deels geautomatiseerde lijn en manueel werk, loskades, plaats voor buffervoorraad ... Het resultaat? Een efficiënte doorstroom zonder knelpunten en snelle, betrouwbare leveringen. Een complete service dus, perfect afgestemd op klant en transporteur.

Kraaknette containers voor Woosh

Een wereld zonder luieraafval: dat is de missie van [Woosh](#). Dit bedrijf levert recycleerbare luiers aan kinderdagverblijven en zamelt ze ook weer in met containers. De reiniging van die inzamelcontainers? Daar haalt MAAAT zijn neus niet voor op. MAAAT ontwikkelde een reinigingslijn met gesloten watercircuit, automatische zeepdosering en manueel drogen en stapelen. Circulair én hygiënisch!

Smettelooz servies voor horeca & evenementen

Het reinigen van bekers, servies en bestek? Ook daartegen is MAAAT opgewassen: als vaste partner voor eventleveranciers die inzetten op duurzaamheid. Dankzij flexibele logistieke ondersteuning wordt elk evenement een circulair succes.

Samen circulair groeien: MAAAT en Robi

Circulariteit stopt niet bij reiniging. MAAAT denkt actief mee met klanten die duurzaam impact willen maken. Een verfrissend voorbeeld? Da's de samenwerking met [Robi](#): producent van slimme waterfilters die de voordelen van kraantjes- en flessenwater combineert.

MAAAT ondersteunt vandaag al de productie van de Robi-filters met activiteiten als bedrukking, assemblage en verpakking van onderdelen in kunststof. Groeit de markt? Dan zal MAAAT in de nabije toekomst ook in herstelling en hergebruik investeren.

Van les tot succes

MAAAT werkte al samen met meerdere start-ups: Woosh, Re-Sound, Grami-Therm, Loomy, Robi ... Helaas niet altijd met het gewenste resultaat. Iets om lessen uit te trekken dus. Om verder te innoveren en tijd, middelen en ruimte efficiënt te verdelen over verschillende initiatieven stelde MAAAT enkele duidelijke spelregels op.

1. Verdeel middelen bewust

Maak een bewuste keuze in hoe tijd, geld en ruimte wordt ingezet. Laat deze keuze afhangen van de kans op succes en de verwachte impact van het project – in lijn met circulaire doelstellingen, op korte of lange termijn, en met eenmalige of structurele samenwerking voor ogen.

2. Focus op specifieke expertise

Gerichte kennisopbouw in één domein vergemakkelijkt het herkennen van kansen en het inspelen op concrete noden. Opdrachten met gelijkaardig profiel volgen dan vanzelf.

3. Bied aanverwante diensten aan

Reiniging alleen is niet altijd rendabel. Door extra diensten aan te bieden zoals opslag, laden en lossen, labeling of registratie, stijgt de meerwaarde voor de klant én verbetert de logistieke doorstroom. Net die betrouwbaarheid en flexibiliteit maken het verschil.

4. Werk lokaal en netwerkgericht

De circulaire economie vraagt om lokale samenwerking met minimale transportkosten en maximale waardecreatie. Actief contact zoeken met (netwerk)organisaties opent deuren naar bedrijven in de buurt. Ook een bedrijfsbezoek in de regio kan leiden tot waardevolle connecties.

Circulair ondernemen vraagt om meer maatwerk

Maatwerkbedrijven hebben unieke troeven in huis: flexibiliteit, vakkennis en infrastructuur op maat. Hiermee spelen ze perfect in op de noden van bedrijven die willen inzetten op hergebruik, logistiek en duurzame processen.

Zet u deze sterktes strategisch in? Dan creëert een maatwerkbedrijf niet alleen economische meerwaarde. Het draagt ook bij tot een schone, duurzame toekomst. De uitdaging? Zoek actief naar partnerschappen en innovatieve toepassingen waarin uw expertise echt het verschil maakt.

Zet de eerste stap naar een circulaire maakindustrie

Sirris introduceerde het Remanumaat-raamwerk bij MAAAT: een basisstructuur om hun troeven voor ReX-activiteiten te ontdekken en benutten. Ook in andere maatwerkbedrijven schuilen kansen om Re-use, Re-pair, Re-manufacture en Re-furbish (ReX) concreet te maken. Benieuwd hoe uw organisatie kan bijdragen aan een circulaire maakindustrie? Wie weet schuilt er ook in uw werking een inspirerende case blog.

[Plan een vrijblijvend bezoek en ontdek het raamwerk](#)



steun van VLAIO.

Auteurs



Thomas Vandenhoute