



Up2Date, van weten naar doen

29 oktober 2025, 09:13

Ann Debaere

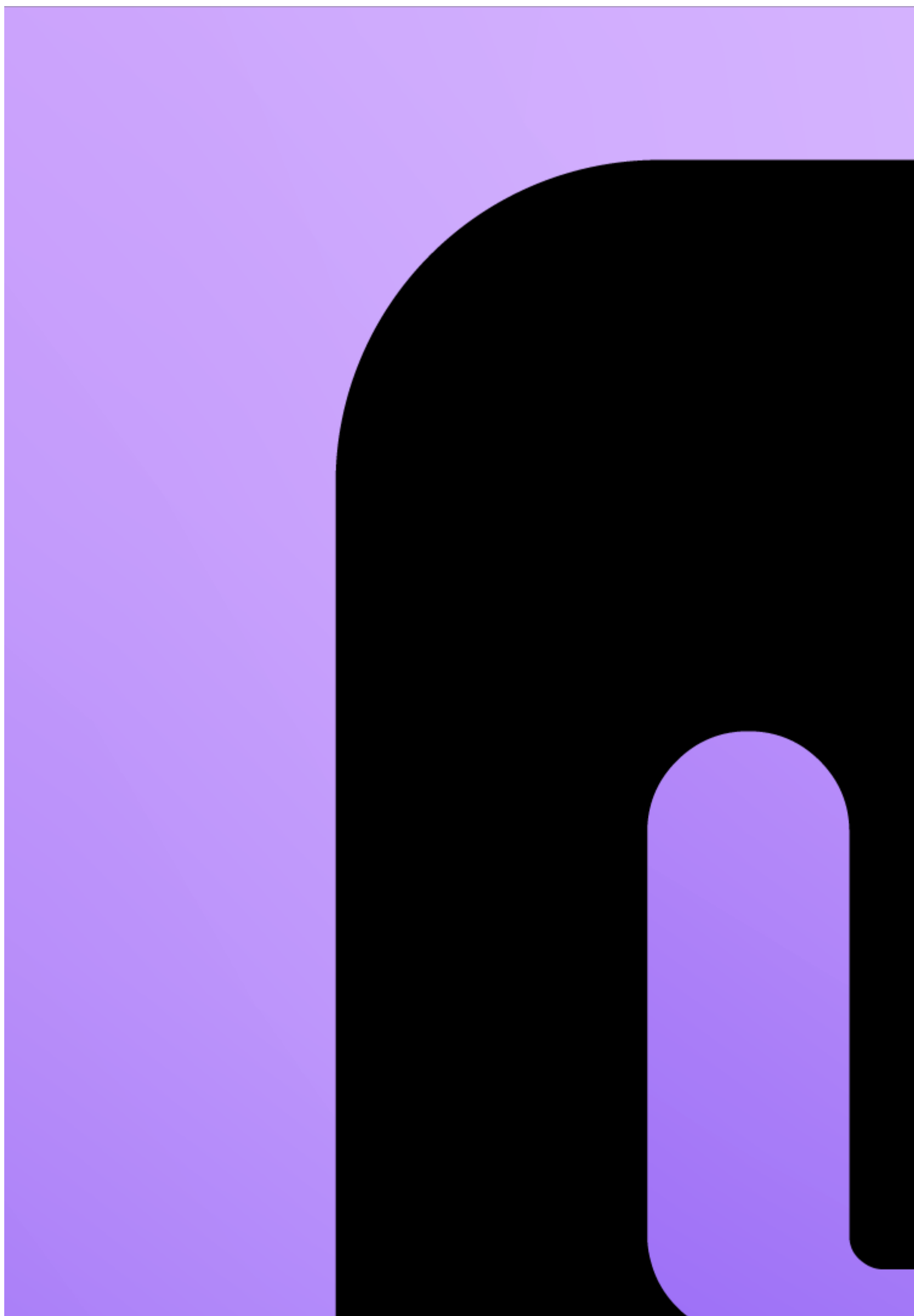
Up2Date 2025 zet meer dan 7.000 professionals in beweging

Up2Date, het jaarlijkse online kennisevent van Agoria en Sirris, overtrof dit jaar alle verwachtingen. Met het motto *'kennis is pas waardevol als ze mensen in beweging zet'* brachten we duizenden bedrijfs- leiders, experts en professionals samen rond strategie, technologie en regelgeving. Maar vooral: hoe die om te zetten in actie.

Recorddeelname toont groeiende honger naar toepasbare kennis

Up2Date 2025 verbrak alle records: meer dan **7.000 inschrijvingen**, **1.680 unieke professionals** uit **880 bedrijven**, en **meer dan 90 sessies** waarin kennis werd vertaald naar concrete stappen.

Deze cijfers tonen dat Agoria en Sirris scherp inspelen op wat bedrijven vandaag beweegt en hoe ze met vertrouwen kunnen doorgroeien.



Waarom dit telt voor uw bedrijf

Up2Date bewijst dat leren snel, relevant en toepasbaar kan zijn. Elke sessie leverde concrete handvaten op: **checklists, roadmaps en inspirerende cases** die het gesprek aan de bestuurstafel versnellen.

Een extra troef voor leden: **alle presentaties blijven beschikbaar**, ideaal om intern te delen of met collega's volgende stappen te bepalen.

Uit de talloze sessies sprongen een aantal topics uit

Maakindustrie: van inzicht naar impact

Concrete inzichten rond digitalisering, duurzame productie, energietransitie en innovatie... dat waren de sessies rond de maakindustrie. Sirris toonde via haar **Made Real-demonstratoren, haar industriële visie op energie transitie** en het **'Make the Future'-programma** hoe bedrijven nieuwe technologieën, van digitalisering tot energie-efficiëntie, kunnen testen, aanpassen en versneld implementeren.

Door de 7-transformatie methodologie van industrie 4.0 in te zetten, kan de maakindustrie sneller inspelen op marktveranderingen en toekomstbestendig worden. Bedrijven die na Up2Date verder aan de slag willen met hun transformatie, kunnen instappen in het Make the Future-programma. Dit programma biedt een gestructureerde aanpak én persoonlijke begeleiding om de opgedane inzichten om te zetten in een duurzaam actieplan, op maat van de specifieke uitdagingen en ambities van elk bedrijf.

Wilt u verder aan de slag?

Ontdek inspiratie cases en begeleiding via het Make The Future-programma.

[Ontdek het Make The Future-programma](#)

Defensie: innovatie als hefboom

Ook binnen het defensie-thema werden heel wat sessies aangeboden. De defensiemarkt groeit snel in hightech, AI, sensoren, materialen, beveiligde communicatie. Dit vraagt kennis van procedures, certificaties, IP-afspraken en technologie.

Sirris haalde aan hoe **technologische kennis en samenwerking** bedrijven kunnen positioneren binnen een groeiend defensie-ecosysteem.

Wilt u verder aan de slag?

Ontdek hoe Sirris uw technologische innovatie kan versterken binnen de defensie- en veiligheidssector.

[Ontdek onze aanpak voor defensie en veiligheid](#)

NIS2 & cybersecurity: van IT naar strategie

NIS2 verplaatst cyberveiligheid van de serverkamer naar de bestuurskamer. Niet nog een IT-tool, maar aantoonbaar risicobeheer met duidelijke verantwoordelijkheden, processen en ketenafspraken.

“Elke organisatie kan stappen zetten, ook zonder groot budget. Het verschil zit in prioriteiten stellen, mensen betrekken en continu leren.” [Tatiana Galibus, Cybersecurity Expert Sirris](#).

Wilt u uw digitale weerbaarheid versterken?

Sirris helpt u de juiste stappen te zetten om uw diensten te beveiligen en te laten groeien.

[Ontdek onze expertise in cybersecurity en digital services](#)

Tot slot: kennis die in beweging zet

Up2Date leverde geen losse weetjes, maar een **kompas**.

Kies uw volgende sessie, plan een verdiepingsgesprek met onze experts of herbekijk de opnames met uw team. Met de juiste kennis op het juiste moment zetten bedrijven **sneller, slimmer en zekerder** stappen vooruit, lang na de laatste livestream.

Auteurs



Ann Debaere