



Growing Circular: van theorie naar circulaire innovatie (Module 2)

13 mei 2026, 13:06

Thomas Vandenhaute
Stefan Milis

Zet circulaire ideeën om in concrete bedrijfsoplossingen

'Getting Started', de tweede e-learning in de driedelige Growing Circular-reeks, focust op de stap van theorie naar actie. Veel bedrijven begrijpen de principes van de circulaire economie, maar vinden het moeilijk om dit te vertalen naar concrete producten, diensten en bedrijfsmodellen.

Deze tweede e-learning overbruggt die kloof. U ontwikkelt stap voor stap een concreet en gevalideerd circulair aanbod voor uw bedrijf. Growing Circular is een reeks gratis e-learnings die bedrijven in de technologiesector helpt om de principes van de circulaire economie te begrijpen, te ontwikkelen en in hun organisatie te integreren. Het leertraject ondersteunt uw bedrijf in elke fase van de circulaire transitie: van eerste bewustwording tot strategische integratie, en van theorie naar toepassing en organisatorische verankering.

[Aanvaard marketingcookies om deze video te bekijken.](#) FireFox-gebruikers moeten de 'Verbeterde trackingbescherming' van hun browser uitschakelen om deze video te bekijken.

De tweede e-learning bouwt voort op de basis uit e-learning 1 en introduceert een gestructureerd en iteratief proces, ontwikkeld door Sirris. Via twee iteraties schakelt u tussen productontwerp, bedrijfsmodellen en ecosysteemdenken. Zo verfijnt u uw ideeën stap voor stap tot een samenhangende circulaire oplossing die waarde creëert voor zowel uw bedrijf als de betrokken stakeholders.

Wat leert u in de tweede e-learning circulaire economie?

In negen modules, ondersteund door praktische sjablonen en reflectieoefeningen, werkt u een eerste idee stap voor stap uit tot een gevalideerde circulaire oplossing.

Circulaire strategieën toepassen op producten en diensten

U leert hoe u strategieën uit de circulaire economie vertaalt naar concrete keuzes voor product- en serviceontwerp, afgestemd op uw producten, technologieën en marktcontext.

Circulaire bedrijfsmodellen ontwerpen

U leert hoe circulaire bedrijfsmodellen de klantwaarde verhogen, prestaties en relaties versterken en tegelijk de impact op materiaal en milieu verlagen.

Waardeketens en ecosystemen begrijpen en vormgeven

Circulaire oplossingen staan zelden op zichzelf. U analyseert uw waardeketen, identificeert belangrijke stakeholders en brengt aannames en kennisleemtes in kaart. Zo onderbouwt u uw circulaire waardepropositie.

Van idee naar een geïntegreerd circulair aanbod

Via twee begeleide iteratiecycli integreert u stap voor stap productontwerp, bedrijfsmodellen, waardeproposities, businesscases en ecosysteemrelaties. Zo evolueert u van een ruw concept naar een robuuste en gevalideerde circulaire oplossing.

Start met Growing Circular!?

De drie e-learnings vormen een samenhangend en flexibel leertraject:

1. [Begrijp de circulaire economie en waarom die essentieel is](#)
2. Ontwikkel circulaire producten, diensten en businessmodellen
3. [Veranker circulair denken in uw strategie, structuur en dagelijkse bedrijfsvoering](#)

De cursussen zijn volledig online en self-paced. U leert op uw eigen ritme en past inzichten meteen toe uw eigen bedrijfscontext.

[Ontdek de Growing Circular e-learningreeks?](#)

Lees het interview achter de Growing Circular-cursussen

Lees het [interview met Agoria-experts Els Fonteyne en Mira Tayah](#), de makers van de Growing Circular e-learningcursussen, en ontdek waarom bedrijven vandaag circulair denken moeten omarmen.

[Lees het interview](#)

Auteurs



Thomas Vandenhaute



Stefan Milis