

Productiviteit verhogen in een productiebedrijf? Dit leert de case van Locinox

23 juni 2026, 10:05

Walter Auwers

Hoe houdt u een groeiend productiebedrijf productief en schaalbaar?

Wanneer een productiebedrijf groeit, neemt ook de complexiteit toe. Meer varianten en hogere volumes zetten druk op processen: assemblage vertraagt, planning wordt moeilijker en logistiek verliest overzicht. De vraag is dan niet alleen hoe je efficiënter produceert, maar hoe je je volledige organisatie schaalbaar en beheersbaar houdt.

Locinox kent dat spanningsveld goed. De Europese marktleider in innovatieve outdooroplossingen voor toegangscontrole voor de poort- en hekwerkindustrie groeide sterk door innovatie, maar moest tegelijk zijn productieorganisatie herdenken om die groei beheersbaar te houden. De oplossing zat niet in één ingreep, maar in een fundamentele hertekening van hoe ontwerp, productie, logistiek en systemen op elkaar aansluiten.

Productinnovatie als motor van groei én complexiteit

Locinox groeide de voorbije jaren sterk dankzij continue productinnovatie. Het bedrijf breidde zijn aanbod uit van mechanische producten naar hydraulische sluiters, toegangscontrole en motorisatie. Voor klanten betekent dat meer keuze, maar het verhoogt ook de interne complexiteit. Elk nieuw product brengt extra varianten, combinaties en uitzonderingen met zich mee. Dat werd zichtbaar in de werking:

- Het magazijn bereikte zijn limieten
- Systemen sloten niet meer op elkaar aan
- Data moesten op meerdere plaatsen worden ingevoerd

Het gevolg? Minder efficiëntie en beperkte schaalbaarheid. Het werd duidelijk dat verdere groei niet mogelijk was zonder de onderliggende structuur aan te passen.

Locinox R&D

Productiviteit van een productiebedrijf begint vóór de productie

In plaats van processen apart te optimaliseren, pakt Locinox de complexiteit bij de bron aan: het productontwerp. Door in te zetten op modulair design en geïntegreerde engineering, blijven componenten herbruikbaar over verschillende varianten heen. Concreet betekent dit dat:

- Productdesign afgestemd is op productie
- Productie rekening houdt met logistiek
- Logistiek en planning digitaal ondersteund worden

Die ontwerpkeuzes hebben directe impact op productie en logistiek. Assemblage wordt eenvoudiger, processen worden voorspelbaarder en fouten nemen af. Maar de echte meerwaarde zit in de samenhang: ontwerp, productie, logistiek en digitalisering worden niet apart geoptimaliseerd, maar op elkaar afgestemd.

Slimme logistiek verhoogt productiviteit in productiebedrijven

Die systeemlogica vertaalt zich concreet in de inrichting van de nieuwe site in Waregem: Locinox 4.0. Logistiek speelt daarin een centrale rol. Een volautomatisch magazijn met 80.000 bakken voedt continu de assemblage en verpakking. Materialen zijn beschikbaar op het juiste moment en op de juiste plaats. Picking en orderverwerking verlopen digitaal en zijn rechtstreeks gekoppeld aan de productiefLOW. Assemblage en verpakking sluiten naadloos aan op de logistieke processen.

Het effect is duidelijk: een continue flow zonder onderbrekingen, wachttijden of improvisatie op de werkvloer. Logistiek is daarmee geen ondersteunende functie meer, maar een sturende factor. Het bepaalt het ritme van de productie en maakt een stabiele doorstroming mogelijk, zelfs bij een breed productgamma.

Locinox warehouse

Digitalisering verbindt het productiebedrijf

De fysieke flow wordt ondersteund door een geïntegreerd digitaal landschap. Door systemen zoals CRM, ERP en WMS te koppelen, ontstaat één doorlopende informatiestroom van order tot levering. Orders zijn real-time zichtbaar en schuiven zonder manuele tussenstappen door het proces. Dat heeft directe impact:

- Planning past zich continu aan de realiteit aan
- Assemblage en verpakking worden flexibel aangestuurd
- Fouten door dubbele data-invoer verdwijnen

Dit creëert een digitale rode draad doorheen het bedrijf.

Resultaat: productiviteit en snelheid zonder voorraad

De combinatie van ontwerp, logistiek en digitalisering vertaalt zich in concrete prestaties. Locinox kan een breed en complex productgamma combineren met snelle levering. Bestellingen zijn binnen 24 uur klaar voor verzending, zonder dat klanten zelf voorraad moeten aanhouden. Dat is uitzonderlijk in een omgeving met veel varianten. Die snelheid is geen gevolg van één technologie, maar van de samenhang tussen:

- Modulair productdesign
- Gestroomlijnde logistiek
- Geïntegreerde systemen
- Real-time planning en opvolging

Net doordat die elementen op elkaar afgestemd zijn, blijft de complexiteit beheersbaar terwijl de flexibiliteit stijgt.

Locinox production

Lessons learned voor uw productiebedrijf

Wat kan u hieruit meenemen? De case van Locinox toont dat productiviteit geen geïsoleerd vraagstuk is. Het vraagt consistente keuzes over meerdere domeinen. Vier inzichten springen eruit:

- **Productinnovatie en productie moeten samen evolueren**
Een breder productgamma vraagt een aangepaste productieorganisatie.
- **Logistiek bepaalt uw schaalbaarheid**
Wie logistiek als ondersteunend ziet, botst snel op limieten.
- **Integratie van systemen is essentieel**
Zonder gekoppelde systemen blijft informatie versnipperd en vertraagt de flow.
- **Real-time inzicht maakt flexibiliteit mogelijk**
Alleen met actuele data kan u snel en gericht bijsturen.

Factory of the Future

Locinox werd in 2026 uitgeroepen tot Factory of the Future, een initiatief van Sirris en Agoria. Die erkenning bevestigt dat het bedrijf zijn processen, organisatie en technologie op een hoog niveau heeft gebracht. Tegelijk is het geen eindpunt. Locinox bouwt al langer gericht verder aan zijn productiviteit. Verdere digitalisering en automatisering spelen daarin een belangrijke rol, net zoals gerichte toepassingen van AI. Zo wordt stap voor stap gewerkt aan een productieomgeving die efficiënter, robuuster en beter schaalbaar is.

[Aanvaard marketingcookies om deze video te bekijken.](#) Firefox-gebruikers moeten de 'Verbeterde trackingbescherming' van hun browser uitschakelen om deze video te bekijken.

Wilt u uw productiviteit structureel verhogen?

Ontdek waar uw bedrijf staat op weg naar een Factory of the Future. Via het Make the Future-programma van Agoria en Sirris:

- Krijgt u inzicht in uw maturiteit
- Ontdekt u uw sterktes en verbeterkansen
- Identificeert u uw grootste groeihefbomen

[Ontdek hoe u uw productieorganisatie versterkt](#)



Innovation Forward magazine

Ontdek hoe Locinox innovatie, productiviteit en toekomstgerichte productie benadert.

[Download het magazine](#)

Start uw Make the Future-traject

Krijg inzicht in de maturiteit van uw productieorganisatie en ontvang concrete aanbevelingen om uw transformatie te versnellen.

[Doe de Make the Future-scan](#)

Auteurs



Walter Auwers