

Outil	Description	Stratégie & ambition 	Eco-système 	Produits & services 	Capabilités & technologie 	Model d' affaires 
Cesar4WAL	Identifiez vos opportunités circulaires en moins de 15 minutes, grâce à cet outil d'autodiagnostic	✓	✓	✓		✓
Couts cachés	Découvrez les coûts cachés de votre utilisation de matériaux			✓		✓
checklist conception circulaire	Validez la conception circulaire de vos produits à longue durée de vie avec cette liste de contrôle	✓		✓	✓	✓
R-strategies à explorer	Explorez les stratégies « R » dans votre entreprise à l'aide de ce schéma	✓	✓	✓		✓
Radar plot opportunités pour la creation de valeur circulaire	Explorez vos opportunités de création de valeur circulaire à l'aide de cette carte radar.	✓	✓	✓	✓	✓
Circular ecosystem canvas	Comprenez mieux les acteurs de votre chaîne de valeur grâce à ce canevas	✓	✓			✓
Minimal Viable CE Product	définiez le premier produit minimum viable de votre combinaison produit-service circulaire			✓	✓	✓
Customer product use observation idea generation	explorez les interactions avec vos clients à la fin de la (première) phase d'utilisation		✓	✓		✓
Cartographie de la chaîne de valeur	Identifiez vos opportunités circulaires en moins de 15 minutes, grâce à cet outil d'autodiagnostic	✓	✓			
Forces agissant sur les clients	Découvrez les coûts cachés de votre utilisation de matériaux		✓	✓		✓